

# COMPTE-RENDU

## ● OBJET DE LA REUNION

### REX n°2 – Sensibiliser les publics, interventions croisées du Carbet des sciences et Tité

## ● DATE

12 septembre 2025

## ● COLLECTIVITE

DEAL

## ● PARTICIPANTS

Réseau iguanes des Petites Antilles

Nicolas DIAZ - GPMG

Catherine HERMANT – ARBIG

Léa Sebesi – Association Tité

Donatien CHARLES - DEAL Guadeloupe

Mathilde BRASSY – Carbet des sciences

Fortuné GUIOUGOU - Association Le Gaiac

Estelle MORA - ARBIG

Adrien JEAN

Sandy

Sarah SELLIER – Association Tité

Miguel SOUSSAINJEAN - Domaine Canin

## ● MISSION

Animation du Plan National d'Action pour la conservation de l'Iguane des Petites Antilles

## ● REDACTRICES

BRIOT Faustine

DUPORGE Nathalie

FAURE Marine

## ● VERSION

1

## 1. L'organisation de retours d'expérience

Cette seconde réunion s'inscrit dans la série de retours d'expériences sur les actions conduites dans le cadre de la mise en œuvre du PNA. Ces retours d'expérience ont pour finalité de **capitaliser les enseignements** tirés des actions conduites par le réseau d'acteurs du PNA, dans la perspective de l'élaboration du futur PNA.

L'objectif de ces REX est double :

- Identifier ce qui a bien fonctionné et qu'il convient de reproduire ;
- Repérer les difficultés rencontrées, leurs causes et les pistes d'amélioration.

Ce REX s'est déroulé sur un format visioconférence, d'une demi-heure ; avec 20 minutes dédiées à la présentation des actions et 10 minutes aux échanges. Ce format sera reproduit pour l'ensemble des autres retours d'expérience. Le support de la réunion est joint au présent compte-rendu des échanges entre les acteurs suite aux présentations.

## 2. Les questions et remarques formulées par les acteurs en séance

### 2.1. Lien entre les acteurs et l'équipe d'animation transitoire

En préambule des présentations, l'association Le Gaïac remonte un besoin personnel de meilleure identification des animateurs transitoires du PNA malgré la réunion de lancement et les communications régulières de l'équipe d'animation vers les acteurs du Réseau Iguane des petites Antilles via notamment la Framaliste. L'équipe d'animation propose à Mr GUIOUGOU un échange personnalisé par téléphone en suivant de la rencontre et une attention portée à l'avenir à personifier les réponses email de l'équipe transitoire multi-animateurs.

### 2.2. Historique et premières initiatives

L'association **Le Gaïac** rappelle qu'ils ont été à l'origine du besoin de rédaction premier Plan National d'Actions (PNA) consacré à l'iguane. Dans ce cadre, elle avait obtenu par la suite un marché d'animation et de sensibilisation en Guadeloupe sur 4 ans, avec un budget annuel de l'ordre **de 10 000 €**.

### 2.3. Évolutions récentes et financement

Selon Mathilde Brassy du Carbet des sciences, le budget généralement mobilisé aux animations oscillait auparavant entre **10 et 15 k€**. Grâce aux opportunités récentes du **Fonds verts**, un financement plus conséquent a pu être mobilisé, couvrant une période de **trois ans**. Cette augmentation est le fruit d'une concertation entre différents acteurs afin de soutenir un budget plus ambitieux, sur des volets multiples des actions du PNA, avec la volonté de poursuivre cette dynamique dans les prochaines années.

### 2.4. Choix pédagogiques et publics ciblés

Suite au questionnement de l'ARBIG, l'Association Tité précise que la sélection des écoles pour les actions de sensibilisation a été effectuée via un **Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI)**. Les critères de sélection des candidats étaient les suivants :

- L'adéquation entre les sujets proposés et les niveaux scolaires **CM1, CM2 et 6<sup>ème</sup>** ;
- L'implication des **éco-délégués** dans les collèges, avec un axe particulier sur la géologie.

Une vingtaine de candidatures ont été reçues pour les deux réserves concernées, témoignant d'un fort intérêt pour le projet.

## 2.5. Une dynamique de réseau

De l'expérience et de l'avis collégial des participants, l'une des forces majeures de ces dernières années réside dans le **travail en réseau** de l'ensemble des acteurs :

- Partenariats avec divers acteurs (ex. projet CIALICOM) ;
- Organisation d'évènements collectifs afin de maximiser l'impact et la visibilité (ex de la journée du 8 septembre organisée par le Domaine Canin avec l'association Tité, Caravane Iguane en Martinique) ;

Les acteurs se rejoignent sur la nécessaire approche mutualisée des actions de sensibilisation pour plus **grande force de frappe**. Cette stratégie collaborative renforce la capacité de mobilisation et la sensibilisation du public ainsi que les opportunités de financements conjoints, de plus grande envergure